Cтратегия, миссия, видение и ценности Группы ВТБ

Во всех федеральных округах нашей страны в рамках масштабной коммуникационной кампании о стратегии, миссии, видении и ценностях Группы ВТБ прошла серия информационных встреч.

Более 4 тысяч руководителей сети Банка ВТБ приняли участие в мероприятиях, которые состоялись в Москве, Самаре, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Сочи, Крас-нодаре, Владивостоке и Воронеже. В повестке каждой встречи были подробные доклады руководителей Головной организации о новой стратегии, приоритетах работы трех глобаль-ных бизнес-линий и обновленных ценностях Группы ВТБ.

Завершила серию мероприятий информацион-ная встреча для руководителей сети Банка ВТБ в Центральном федеральном округе, которая состоялась 19 ноября в Воронеже.

Напомним, что старт кампании дала расши-ренная встреча президента – председателя правления Банка ВТБ Андрея Костина с руко-водством Группы, которая состоялась 22 июля в Москве. Более 10 тысяч сотрудников банка и компаний Группы ВТБ посмотрели встречу в прямой трансляции и записи. Эта запись будет доступна во внешней сети Интернет до конца февраля 2020 года по ссылке <http://broadcast.comdi.com/watch/exqauybp>.

Информация о стратегии, задачах и приоритетах глобальных бизнес-линий доступна всем сотруд- никам на корпоративном портале в разделе «Стратегия».